

BRANDING CHAMP

ตัวอย่าง แผนการสื่อสารการตลาด 2018

Ex. Marketing Communication Plan 2018

ไทยแลนด์ 4.0 2561

BRANDING
CHAMP

แผนการสื่อสารการตลาด ประกอบด้วย

Situation Analysis วิเคราะห์สถานการณ์

Marketing Objective ระบุวัตถุประสงค์

Budgeting วางแผนงบประมาณ

Implementing สื่อสารเชิงปฏิบัติ

Evaluation ประเมินผล

ในใจ ไทยแลนด์ 4.0 2561

BRANDING
CHAMP

Situation Analysis วิเคราะห์สถานการณ์

SMP & 4Ps (or 8Ps) Analysis

วิเคราะห์ด้วยทฤษฎีการตลาด

Targeted Customer Analysis

วิเคราะห์ลูกค้าเป้าหมาย

Market Trend Analysis

วิเคราะห์เทรนด์การตลาด

ในใจ ไทยแลนด์ 4.0 2561

BRANDING
CHAMP

Marketing Objective ระบุมิติวัตถุประสงค์

Marketing Objective Selecting
ระบุมิติวัตถุประสงค์

เช่น แคมเปญที่ต้องการ Brand Awareness
แคมเปญที่ต้องการ Engagement
แคมเปญที่ต้องการ ยอดขาย

ในใจ ไทยแลนด์ 4.0 2561

Budgeting วางแผนงบประมาณ

งบการตลาด

งบโฆษณา

งบเพื่อภารกิจกรมส่งเสริมการตลาด

งบโปรโมชัน

ในใจ ไทยแลนด์ 4.0 2561

BRANDING
CHAMP

Implementing สื่อสารเชิงปฏิบัติ

สื่อสารในช่องทางปกติ ทวี หนังสือพิมพ์ ป้าย จดหมาย
โบรชัวร์ การจัดอีเว้นท์

สื่อสารในช่องทางออนไลน์ เฟสบุ๊คแฟนเพจ เว็บไซต์ ช่องยูทูป
ไลน์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์



ในปี ไทยแลนด์ 4.0 2561

Evaluation ประเมินผล

ตั้งค่าตัววัดผลให้ตรงกับวัตถุประสงค์ทางการตลาด ซึ่งจะทำให้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากกว่าถ้าใช้การสื่อสารการตลาดในช่องทางออนไลน์ เช่น ยอดวิว ยอดไลค์ จำนวนเอ็นเกจเมนต์ จำนวนอิมเพรสชั่น และ ยอดขาย

BRANDING CHAMP

ขอได้รับความขอบคุณจาก ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ อันดับ 1

<http://www.BRANDINGCHAMP.com>