

DAY 1

ลำดับ	เวลา (ชั่วโมง)	หัวข้อ	กิจกรรม (Workshop)
1	2.5	<p>วิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ตลาดปราศจากต้นทุน Know Your Customers! With Free Powerful Marketing Research Tools</p> <p>เครื่องมือกูเกิ้ลตรวจสอบเทรนด์ (Market Trends)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสนใจของแต่ละพื้นที่ - ตรวจสอบความนิยมของคู่แข่ง (Competitor Analysis) - ทำนายอนาคตของตลาดด้วยกูเกิ้ล 	<p>ลองใช้งาน เครื่องมือกูเกิ้ล ให้ตรงธุรกิจตนเอง</p> <p>วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าตามภูมิภาค</p> <p>วิเคราะห์คู่แข่งทางธุรกิจ</p> <p>ตรวจสอบเทรนด์และทำนายความนิยมล่วงหน้า</p>
2	1.5	<p>เนื้อหาแบบไหนโดนใจลูกค้า Content Research</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือตรวจสอบคอนเทนต์ยอดนิยม - วิเคราะห์ด้วยกูเกิ้ลเทคนิค 	<p>ลองใช้งาน เครื่องมือดูคอนเทนต์ยอดนิยมในกลุ่มธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ของตนเอง</p>
3	2	<p>วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ด้วย Facebook Audience Insights</p>	<p>ลองใช้งาน เครื่องมือ</p>
4	1	<p>ส่องลูกค้าตัวอย่างให้ชัดขึ้น (Focus Group Navigator) ด้วย Facebook Graph Search</p>	<p>ลองใช้งาน เครื่องมือ</p>
5	1	<p>ตำแหน่งทางการตลาดบนกูเกิ้ล Positioning Research Google Keyword Planner</p>	

DAY 2

ลำดับ	เวลา (ชั่วโมง)	หัวข้อ	กิจกรรม (Workshop)
		<u>การเลือกเครื่องมือในการทำการตลาดออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ</u> <u>How to pick best marketing platform and tools???</u>	
1	1.5	รู้จักเครื่องมือในการทำการตลาดออนไลน์ในปัจจุบัน - Google, Facebook, Line, Line@, twitter, Instagram, Pinterest, Youtube, Wechat	ถาม/ตอบ
2	1	ส่งคอนเทนต์ให้ถูกเค็ลอย่างมีหลักชัย ลูกค้าค้นหาอย่างไรก็เจอ SEO v.s. SEM	
3	2	เล่นไลน์ยังไงให้เป็นธุรกิจ Line v.s Line@	
4	1	เลือก คำ ที่ลูกค้าให้ความสำคัญ Hashtags V.S. Keywords	
5	1.5	เริ่มขายของออนไลน์ง่ายๆได้ทันที ด้วย Facebook Marketplace	
6	1	เส้นทางการตัดสินใจซื้อของลูกค้า Sales Funnel - วางรูปแบบเพื่อปิดการขาย Lead, Prospect, Customer - รู้จักดัชนีวัดผลพื้นฐาน Impression V.S.Engagement	